

<i>Дисципліна</i>	Вибіркова дисципліна 7.1. «Комунікативні технології в сфері культури»
<i>Рівень ВО</i>	Перший (бакалаврський) рівень
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	034 Культурологія/Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
<i>Семестровий контроль</i>	Залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	150 год., з них лекційних – 28 год., практичних – 26 год.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Бондарук Сергій Олексійович
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен мати базові знання основних понять і категорій культурології, уявлення про соціокультурні процеси, які відбуваються в сучасному суспільстві, про

	правила поведінки та спілкування, а також розуміння існуючих в суспільстві моральних норм.
<i>Що буде вивчатись</i>	Студент вивчатиме основні поняття комунікативної теорії, а також дізнається, як у процесі спілкування відбувається прихований вплив на людей та громадську думку, як формують імідж політика, як проводять виборчі кампанії, як застосовують технології пропаганди та інформаційних війн, яким чином у сучасній медіа-журналістиці конструюються новини і здійснюється вплив на формування культури повсякденного життя.
<i>Чому це цікаво/треба вивчати</i>	Отримані знання і навички розвивають аналітичне і критичне мислення, дозволяють орієнтуватися в сучасних інформаційних потоках, а також протистояти маніпулятивним технологіям, використовуваним на всіх рівнях суспільного життя і культури – від повсякденної реклами товарів до шоу-бізнесу, політичних і виборчих процесів.
<i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i>	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.
<i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</i>	Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність

<i>(компетентності)</i>	спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно та в команді; Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації; здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов; здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості. Ці здатності на практиці студент зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності та повсякденному житті, оскільки навички критичного мислення, професіоналізм, вміння розпізнавати приховані маніпулятивні техніки в інформаційному контенті, відрізняти правдиву інформацію від фейкової, аналізувати та інтерпретувати сучасні соціокультурні процеси та феномени – це ті характеристики, які конче необхідні висококваліфікованим фахівцям 21-го століття.
<i>Інформаційне забезпечення</i>	Навчальні посібники: 1. Зражевська Н.І. Масова комунікація і культура/ Н. І. Зражевська. – Черкаси, 2006. – 195 с. 2. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. — Черкаси: Брама-Україна, 2010. — 224 с. 3. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151. 4. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О. М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с.

	5. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
<i>Здійснити вибір</i>	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>